

**ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-
ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ****ТЕЛЕКӨРСӨТҮҮ АДАМДАРДЫН РУХАНИЙ АДЕП-АХЛАКТЫК
БААЛУУЛУКТАРЫН КАЛЫПТАНДЫРУУЧУ ФАКТОР****TELEVISION AS A FACTOR OF FORMATION OF SPIRITUALLY-MORAL
VALUES OF THE PERSONALITY**

Автор рассматривает телевидение как одно из условий формирования духовно-нравственных ценностей молодежи. Влияние оказывается, как положительное, так и отрицательное. Приведены результаты эмпирического опроса студентов Восточного университета.

Ключевые слова: телевидение, интернет, печать, радио, общественное мнение, сознание, духовное воспитание, нравственные ценности.

Автор телекөрсөтүүнү жаштардын руханий адеп-ахлактык баалуулуктарын калыптандыруучу шарттардын бири катары карайт. телекөрсөтүүнүн ийгиликтүү жагы болгондой эле, терс жактары да болот. Чыгыш университетинин студенттеринин эмпирикалык сурамжылоосунун жыйынтыгы келтирилген.

Ачык сөздөр: телекөрсөтүү, интернет, басма сөз, радио, коомдук пикир, аң-сезим, руханий тарбия, адеп-ахлактык баалуулуктар

The author considers television as one of the conditions of formation of spiritual and moral values of youth. The impact is, both positive and negative. The results of the empirical survey of students of the Eastern University.

Key words: television, Internet, print, radio, public opinion, consciousness, spiritual education, moral values.

На современном этапе общество поглощено проблемами рыночных отношений, нестабильностью экономики, политическими сложностями, которые разрушают социальные связи и нравственные устои. Это ведет к нетерпимости и ожесточению людей, а также к изменению внутреннего мира личности.

Одни студенты и большая его часть поражены скептицизмом, нежеланием активно участвовать в общественных делах, откровенными изживенческими настроениями. Другие же студенты страдают от нехватки духовных ценностей. Своеобразной формой обнищания духа является уход некоторых молодых людей от общества в свой собственный, субъективный мир под влияние, например, спиртного. Наиболее опасной формой безнравственного состояния некоторых студентов является нравственное лицемерие, практическое использование двух-трех степенной морали: одна внешняя, показная— для учебного заведения, общественных

мероприятий; другая—для дома, для семьи, вводящая в заблуждение родителей; третья подлинная—для своего круга общения и для себя. На виду — общественная активность, в душе — убежденность, что жизнь строится по законам жестокого эгоизма. Изменения, происходящие в 21 веке, потребовали выявления роли СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей молодого поколения.

Человек 21 века живет в медиатизированном пространстве, которое составляет его новую среду обитания. Средства массовой коммуникации проникли во все сферы жизни. Медиа стали основным средством производства современной культуры.

Информационный бум, ставший реальностью жизни всего мира в целом и в частности КР в последние годы, привел, с одной стороны, к включению Кыргызстана в глобальное информационное пространство, являющееся одним из важнейших компонентов современной цивилизации, а с другой — стал одним из важнейших факторов в формировании личностных характеристик студента и молодежи в целом, среди которых немалую роль играют эстетические представления и ценности.

Влияние СМИ на воспитание студентов и подростков нельзя оценить однозначно. С одной стороны, их коммерциализация, приводит к преобладанию на телеэкранах, в интернете и страницах периодики примеров насилия и безнравственной рекламы. С другой стороны, появление того же интернета помогает молодежи при подготовке к занятиям, а также в расширении кругозора, открывая совершенно новые горизонты знания.

Информационное поле нового типа быстрее всего повлияло на молодежь как на наиболее мобильную в культурном отношении группу, попавшую к тому же в ситуацию тотального разрыва с ценностями предшествующего поколения. Молодежь, лишенная традиционно сложившихся на протяжении поколений ориентиров, оказалась подверженной самым разнородным влияниям системы ценностей Запада, которая находится в состоянии идеологического кризиса.

В нашей стране в течение долгого времени основным источником получения информации были газеты. В последствии прессу систематически вытесняло телевидение, а сейчас и интернет, который превратился в главное средство массовой информации: люди чаще проводят время во всемирной паутине, чем слушают радио или читают газеты и даже смотрят телевизор.

Чтобы проверить состоятельность нашей гипотезы, мы решили выяснить откуда студенты черпают информацию о размышлениях, о жизни. И вот какие ответы мы получили в результате опроса студентов Восточного университета:

1. Семья
2. Интернет
3. Учебное заведение
4. ТВ
5. Периодическая печать
6. Радио
7. Мечеть

Интересно, что студенты на самом деле телевидению предпочли интернет, то есть интернет для большинства из них, является одним из средств, которому они больше доверяют.

По данным социологических исследований, молодежь предпочитает телепрограммы развлекательного характера. Это связано прежде всего с общим переструктурированием ценностных ориентаций молодежи, для которой все больше

возрастают ценности потребления, как товарного, так и духовного. На вопрос: "Что вы предпочитаете смотреть по телевизору?" Студенты ответили следующим образом :

1. Фильмы
2. Мультфильмы
3. Познавательные передачи
4. Музыкальные передачи
5. Новости
6. Передачи о проблемах современной молодежи
7. Спортивные передачи
8. Передачи о биографии известных людей

Исходя из полученных ответов, можно отметить, что познавательные передачи для наших студентов стоят далеко не на последнем месте.

И здесь мы не можем не отметить, что на самом деле, при выборе телепередач у студентов доминируют развлекательные мотивы над познавательными.

Таким образом, если еще в недавнем прошлом большую роль как в социализации, так и в воспитании творческой активности и духовно-эстетических качеств молодого поколения играли учреждения культуры, то теперь СМИ мощно врывается в сферу досуга молодежи, становясь его основополагающим, структурирующим компонентом.

Заключение. "Образование" сегодня — это умение вести активную оборону от потока средств массовой информации. Именно "активную" — потому что от потока нужно не отгораживаться, а смело черпать из него, фильтровать и брать по возможности все, что в нем найдется пусть и не "вечного", но хотя бы "разумного, доброго" и полезного. Иными словами, сделать так, чтобы в результате такого образования человек мог со знанием дела пользоваться окружающими его СМИ, а не наоборот.

В настоящее время в педагогике появился новый термин «Медиа образование (англ. mediaeducation от лат. media — средства) — направление в педагогике, выступающее за изучение студентами закономерностей массовой коммуникации (пресса, ТВ, радио, кино, видео и др.). Основные задачи медиа образования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств»

Можно предположить, что цели медиа образования легче достигать не в виде самостоятельного курса, а при изучении тех или иных учебных дисциплин, то есть, интегрируя медиа образование базовым.

В результате устного опроса студентов, мы пришли к выводу, что телевидение со всеми своими неограниченными возможностями не односторонне влияет на формирование духовно – нравственных ценностей студентов.

На основе этого были выработаны методические рекомендации по применению СМИ в воспитательных целях:

1. Необходимо ориентировать студентов на восприятие общественных ценностей и на изучение гражданских прав и обязанностей, проявление инициативы и соревновательного духа, а также на соблюдение дисциплины.

2. Использовать все возможности современного телевидения и интернета для формирования духовно-нравственных ценностей.

3. Сформировать умение интерпретировать информацию, понимать ее суть, принимать личную позицию по отношению к скрытому смыслу; находить требуемую информацию в различных источниках; систематизировать ее по заданным признакам; аргументировать собственные высказывания; находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению; воспринимать альтернативные точки зрения, высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» каждой из них; формировать в свободных дискуссиях самостоятельность суждений, мыслей о жизненно важных проблемах.

4. Следует, как можно шире использовать в качестве средства воспитания положительные примеры героев разных передач, так как это является стимулом нравственной информации.

5. Ни в коем случае нельзя запрещать смотреть какую – либо программу, ибо это непременно вызовет обратный эффект. Или же должны быть серьезные обоснования решения о запрете.

6. Телевидение и интернет, являясь источником нового, действительно способны расширять кругозор. Однако здесь также кроется опасность иллюзорности знаний, пассивности мысли. Избежать этого, вероятно, можно при помощи «активных» форм передач, которые бы заставили обратиться после передачи к книге, адресовали бы к каким – то серьезным источникам, развивали познавательную активность (олимпиады, викторины, соревнования и прочее). То же самое нужно сказать и в отношении отдыха и развлечений, проведения свободного времени у телевизионного экрана и за компьютером или "в телефоне". Не уводит ли все это молодое поколение в мир бездейственной мечтательности? Если сегодня и нельзя утверждать этого, то учитывать возможность такой опасности нужно. Необходимо пытаться ее избежать, создавая такие массовые развлекательные программы для юношества, которые бы активизировали и разнообразили формы их досуга, требовали продолжения дела за экраном, могли быть перенесены в жизнь.

Литература

1. Антилогова Л.Н. Психологические механизмы развития нравственного сознания личности: Автореф. дис. ... д-ра психол. наук / Л.Н. Антилогова. -Новосибирск, 1999. с. 67
2. Бондаренко Е.А. Основы экранной культуры / Е.А.Бондаренко // Искусство в школе. -2005. -IV» 3. - С. 48-52.
3. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. - М.: Алгоритм, 2000, 736 с.
4. Новикова, Т.В. Толерантность в профессиональной деятельности журналиста: Автореф. дис. ... канд. филол. наук / Т.В. Новикова. -М., 2006. с. 3
5. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества / Е.Е. Пронина. -М.: Изд-во МГУ, 2003. - 320 с.
6. Чикирис, А.Г. Телевизионное вещание. Формирование зрительского восприятия: Автореф. дис. ... канд. искусствоведения 17:00:03 / А.Г. Чикирис. –М.; 2007.-20 с.
7. Хубиева, З.А. Духовно-нравственные ценности и их влияние на формирование современной личности: Автореф. дис. ... канд филол. наук: 09.00.11